



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Strategi Kemenperin Dongkrak Kinerja Industri Furnitur

JAKARTA (IM) - Indonesia masih memiliki peluang yang besar dalam pengembangan industri furnitur dan mebel karena didukung ketersediaan bahan baku yang melimpah, di antaranya beragam jenis kayu yang meliputi kayu meranti, jati, mahoni, dan akasia. Upaya hilirisasi atau peningkatan nilai tambah sumber daya alam ini perlu terus dipacu untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

"Di sisi lain, Indonesia merupakan sumber dari 80 persen rotan dunia, dan Indonesia juga memiliki potensi bambu yang memiliki peluang besar untuk dikembangkan produk-produk hilirnya. Apalagi, nilai ekspor produk furnitur kita pada tahun 2022 mencapai USD2,5 miliar," kata Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian, Putu Juli Ardika di Jakarta, Selasa (23/1).

Putu menyebutkan, saat ini pihaknya fokus menjalankan lima kebijakan strategis dalam upaya pengembangan industri furnitur yang bisa berdaya saing global. Kelima jurus tersebut, yakni fasilitasi ketersediaan bahan baku, fasilitasi ketersediaan SDM terampil, fasilitasi peningkatan pasar dan penguatan riset referensi pasar, fasilitasi peningkatan produktivitas, kapasitas, dan kualitas produk, serta fasilitasi iklim usaha kondusif dan peningkatan investasi.

"Untuk fasilitasi ketersediaan bahan baku, dilakukan melalui upaya perbaikan yang berfokus pada penyediaan akses yang lebih baik sehingga tercapai pola rantai pasok bahan baku furnitur ideal melalui fasilitasi Pusat Logistik Bahan Baku Industri Furnitur, di mana untuk bahan baku papan kayu difasilitasi mulai tahun 2022, sedangkan tahun 2024 akan difasilitasi untuk bahan baku rotan," paparnya.

Berikutnya, fasilitasi ketersediaan SDM kompeten akan dilakukan melalui optimalisasi peran Politeknik Furnitur dan Pengolahan Kayu di Kendal. Unit pendidikan vokasi milik Kemenperin ini telah menerapkan kurikulum yang bersifat dinamis, dengan disesuaikan kebutuhan pasar.

Dalam upaya fasilitasi peningkatan pasar dan penguatan riset referensi pasar, Kemenperin kerap memfasilitasi keikutsertaan pelaku industri furnitur dalam pameran tingkat nasional maupun internasional. "Pemerintah juga gencar menggalakkan belanja APBN melalui pemanfaatan produk berteknologi, di mana hal ini juga dapat menjadi kesempatan pelaku industri furnitur dalam meningkatkan pasar dalam negeri," tutur Putu.

Sementara itu, salah satu upaya fasilitasi peningkatan produktivitas, kapasitas, dan kualitas produk dilakukan di lini teknologi melalui Program Restrukturisasi Mesin/Peralatan Industri Pengolahan Kayu, berupa pemberian reimburse penggantian sebagian pembelian mesin/peralatan sesuai kriteria. Program ini bertujuan untuk mendukung pembaruan teknologi mesin/peralatan dalam meningkatkan produktivitas.

"Selain itu, Kemenperin juga melaksanakan program pengembangan konsep desain furnitur, di mana bentuknya adalah workshop kolaborasi antara desainer furnitur dengan pelaku industri. Kemudian peningkatan kualitas produk juga didukung dengan penerapan SNI dan SKKNI," imbuhnya. ● dro

Penyaluran Kredit Perbankan Naik 96,1% Sepanjang 2023

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mencatat penyaluran kredit baru pada triwulan IV 2023 terindikasi meningkat. Hal ini berdasarkan hasil Survei Perbankan yang dilakukan oleh BI.

Asisten Gubernur Departemen Komunikasi BI Erwin Haryono mengatakan, hal tersebut tercermin dari Saldo Bersih Tertimbang (SBT) penyaluran kredit baru sebesar 96,1%, lebih tinggi dibandingkan 95,4% pada triwulan sebelumnya. "Peningkatan tersebut terutama pada kredit investasi dan kredit modal kerja," kata Erwin dalam keterangannya, Selasa (23/1).

Pada triwulan I 2024, penyaluran kredit baru diperkirakan melambat dengan SBT prakiraan penyaluran kredit baru sebesar 44,6%. Standar penyaluran kredit pada triwulan IV 2023 sedikit lebih ketat dibandingkan



TARGET LAPANGAN KERJA BARU 2024

Pencari kerja mendaftarkan untuk mencari informasi lowongan pada bursa kerja bertajuk Career Expo 2024 di Solo, Jateng, Selasa (23/1). Pemerintah menargetkan terciptanya 4,4 juta lapangan kerja baru pada 2024 sekaligus memproyeksikan pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,2 persen, berada di atas pertumbuhan ekonomi global.

LMAN Bukukan PNBPN Rp3,7 Triliun

LMAN telah dipercaya untuk menyusun analisis kajian pemanfaatan aset dan membuka peluang kerja sama investor dengan menghasilkan 19 proyek kajian di tahun 2023. Terobosan LMAN melalui platform AESIA juga berhasil close deal untuk 5 aset LMAN dan 1 aset Mitra dengan nilai mencapai Rp6,4 miliar.

JAKARTA (IM) - Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) membukukan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP) senilai Rp3,7 triliun dan realisasi pendanaan pengadaan lahan dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) untuk mendukung pembangunan infrastruktur senilai Rp18,206 triliun di 2023.

Realisasi pendanaan lahan tersebut meningkat sebesar

13,45% untuk keseluruhan Proyek Strategis Nasional (PSN) dibandingkan tahun sebelumnya.

"LMAN senantiasa mengupayakan penguatan peran aset negara sebagai alat fiskal yang menghasilkan PNBPN serta memberikan dampak baik bagi masyarakat," ujar Direktur Jenderal Kekayaan Negara Rionald Silaban dalam kegiatan taklimat media, Selasa (23/1), seperti dikutip

dari laman Kemenkeu.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Utama LMAN Basuki Purwadi juga menyampaikan bahwa hingga akhir tahun 2023, LMAN telah berhasil mengoptimalkan 115 aset yang terdiri dari aset properti, tanah dan kawasan. Optimalisasi aset negara tersebut menghasilkan manfaat finansial berupa PNBPN maupun manfaat non-finansial.

Manfaat nonfinansial diperoleh dari nilai penghematan biaya untuk mendukung kegiatan pemerintah atau cost saving sebesar Rp111 miliar dan manfaat sosial ekonomi dari pemanfaatan aset negara yang telah dikuantifikasi di 2023 sebesar Rp51 miliar.

Perwujudan misi untuk menjalankan amanat sebagai penggerak optimalisasi aset negara, juga diwujudkan melalui kerja sama dengan pen-

gelola aset di Kementerian/Lembaga, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Badan Layanan Umum (BLU), baik kerja sama konsultasi aset (advisory) maupun kerja sama pemanfaatan aset melalui platform digital AESIA (aesia.kemenkeu.go.id) yang diluncurkan sejak 2022.

Melalui kerja sama konsultasi aset, LMAN telah dipercaya untuk menyusun analisis kajian pemanfaatan aset dan membuka peluang kerja sama investor dengan menghasilkan 19 proyek kajian di tahun 2023.

Terobosan LMAN melalui platform AESIA juga berhasil close deal untuk 5 aset LMAN dan 1 aset Mitra dengan nilai mencapai Rp6,4 miliar.

Di bidang pendanaan lahan, LMAN mendukung percepatan pembangunan infrastruktur pembangunan PSN untuk percepatan

konektivitas, peredaran barang dan jasa, pemenuhan kebutuhan sumber daya air maupun manfaat berganda bagi pergerakan sektor pariwisata dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Realisasi pendanaan pengadaan lahan terbesar dari 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023 masih dicapai oleh sektor jalan tol senilai Rp14,397 triliun, diikuti oleh sektor sumber daya air senilai Rp2,024 triliun dan sektor perhubungan senilai Rp359,089 miliar.

Sedangkan untuk mendukung pembangunan Ibu Kota Negara Nusantara (IKN), LMAN telah merealisasikan sebesar Rp1,426 triliun yang terdiri dari akses jalan IKN sebesar Rp1,010 triliun dan Kawasan Inti sebesar Rp415,882 miliar. ● pan

SELMA Hadirkan Solusi Hemat untuk Kebutuhan Isi Rumah



Pegawai SELMA siap melayani pelanggan setia.

JAKARTA (IM) - SELMA, penyedia furnitur dan aksesoris untuk solusi isi rumah, dengan gembira menyambut awal Tahun Baru 2024 melalui ragam penawaran menarik untuk membantu penataan ruangan hunian dan kantor. Bertajuk "Solusi Hemat di Tahun Baru", rangkaian promo menarik SELMA ini dapat dinikmati hingga 29 Februari 2024.

Vice President Marketing PT Home Center Indonesia, Bertha Hapsari menjelaskan, untuk memompa semangat dalam menjalankan resolusi dan menjadi lebih baik di tahun yang baru, banyak orang yang ingin menciptakan suasana yang lebih fresh di rumah, baik dengan furnitur atau pun dekorasi baru. SELMA menghadirkan koleksi furnitur multifungsi dan aksesoris pilihan dalam

kampanye tahun barunya, 'Solusi Hemat di Tahun Baru'.

"Dimana lewat kampanye ini, SELMA memberikan ragam produk sebagai solusi isi rumah dengan harga yang affordable, mulai sofa multifungsi yang nyaman untuk berbagai aktivitas, set meja makan hemat ruang, dan aneka perabot rumah lainnya yang memberikan suasana berbeda di rumah. Aneka produk untuk kebutuhan rumah yang disediakan SELMA juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan budget," kata Bertha.

Sofa yang dapat menunjang aktivitas produktif dan juga menjadi tempat terbaik untuk bersantai merupakan furnitur yang tepat untuk ditempatkan di ruang tamu. Untuk itu, SELMA menghadirkan aneka sofa lipat seperti Sofa Santai Geni atau Sofa Santai Gotham yang menjadi pilihan ideal untuk menambah kenyamanan ruang tamu di tahun baru.

Area terbatas tidak menjadi hambatan untuk menciptakan dapur modern dan kekinian. SELMA Meja Dapur Cardamom Island menjadi solusi untuk area terbatas, dengan ruang penyimpanan agar dapur tetap rapi, sekaligus menjadi meja makan yang dapat dilipat sehingga hemat ruang.

Kampanye Solusi Hemat di Tahun Baru ini juga menghadirkan beragam penawaran istimewa, mulai dari diskon istimewa hingga 60 persen untuk produk furnitur multifungsi pilihan, hingga penawaran harga spesial untuk produk tertentu. Untuk member rupa-rupa Rewards dan member Bank Mandiri, dapatkan juga promo istimewa tanpa minimal pembelian. Nikmati juga berbagai keuntungan lebih berupa gratis pengiriman dan instalasi produk dan dengan bergabung menjadi Member rupa-rupa Rewards.

Dalam periode program ini, para member rupa-

rupa Rewards baru juga akan mendapatkan voucher 50 ribu dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank partner, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Berbelanja isi rumah di SELMA dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui SELMA Mobile Apps yang sudah dapat diunduh di Play Store dan App Store, atau melalui di rupa-rupa selaku platform omnichannel Kawan Lama Group. Selain itu, para pelanggan juga dapat berbelanja melalui WhatsApp ke toko SELMA terdekat yang dapat diakses di bit.ly/WATokoSelma, atau mendapatkan informasi mengklik tautan pada bio Instagram @selma.indonesia. ● vit

Living Plaza Jababeka Hadirkan Pengalaman Berinteraksi dengan Hewan-hewan Eksotis

BEKASI (IM) - Living Plaza Jababeka, yang mengusung konsep one stop shopping for home furnishing & lifestyle, di mana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu tempat, yang berlokasi di Jl. Niaga Raya Jl. Jababeka Raya, Bekasi, akan berkolaborasi dengan komunitas pecinta hewan di Cikarang yaitu Exotic Pet Gallery untuk menghadirkan Mini Exotic Zoo di Living Plaza Jababeka tepatnya di area Living Walk pada periode 22 Januari - 21 Februari 2024.

Pengunjung dapat mengajak keluarga untuk melihat dan mengenal hewan eksotis yang jarang ditemui, tidak hanya itu, pengunjung juga bisa berinteraksi langsung dengan hewan-hewan eksotis dengan didampingi langsung oleh professional guide. He-

wan yang akan hadir di Mini Exotic Zoo antara lain adalah beberapa hewan reptil seperti ular, gecko, iguana, serta beberapa hewan mamalia seperti musang, berang-berang, kelinci dan juga ikan.

Direktur Living Plaza, David Lesmana menuturkan, Living Plaza tidak hanya menjadi destinasi belanja kebutuhan rumah dan kuliner, tetapi juga menghadirkan beragam acara menarik yang dapat menjadi hiburan serta edukasi untuk keluarga Indonesia khususnya di area Jababeka.

Dengan membeli tiket seharga Rp20.000 pengunjung sudah dapat merasakan pengalaman menarik di Exotic Mini Zoo, lalu bagi pengunjung yang ingin berinteraksi lebih dekat dengan hewan dapat mengikuti aktivitas menarik seperti memberi makan kelinci secara langsung dan menangkap ikan



Mini Exotic Zoo di Living Plaza Jababeka.

dengan membeli tiket seharga Rp25.000.

"Harapannya melalui acara ini, kami dapat memenuhi kebutuhan hiburan dan edukasi masyarakat Jababeka.

Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang menarik dan bermanfaat bagi setiap pengunjung, menjadikan Living Plaza Jababeka sebagai destinasi yang

tidak hanya memenuhi kebutuhan belanja, tetapi juga menjadi tempat berkumpul bersama keluarga dan belajar bersama." kata David. ● vit